**ФОРМАТ КРАТКОЙ ЗАЯВКИ**

**для участия во Всероссийском конкурсе «Семейный фарватер»**

Все поля заявки являются обязательными для заполнения. В каждой таблице должна быть полностью заполнена хотя бы одна строка. Если поле заполнять нечем, проставляется 0 или прочерк.

1. **ВКЛАДКА I. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**
	1. **Полное** **название** организации
	2. **Сокращенное** название организации
	3. **Организационно-правовая форма** организации *(выделить галочкой)*

(выбор одного варианта)

- Казенные бюджетные учреждения;

- Автономные бюджетные учреждения;

- Иные некоммерческие организации.

* 1. **ОГРН** организации
	2. **Юридический** **адрес**
* Индекс
* Регион
* Населенный пункт
* Улица, дом, корпус, номер офиса
	1. **Фактический** **адрес**

Фактический адрес совпадает с юридическим?

* 1. **Сайт** организации в сети Интернет
	2. Странички организации в **социальных сетях**
	3. Адрес **электронной** почты (для оперативного контакта с организацией)
	4. **Телефон** (для оперативного контакта с организацией)
	5. **Руководитель** **организации**
* ФИО
* Должность
* Телефон
* Мобильный телефон
* Адрес электронной почты
	1. **Руководитель проекта**

Руководителем проекта является руководитель организации?

* 1. **Главный бухгалтер**
* ФИО
* Адрес электронной почты
* Телефон
1. **ВКЛАДКА II. ОРГАНИЗАЦИЯ-ЗАЯВИТЕЛЬ**
	1. **Дата регистрации организации**

число/ месяц / год

* 1. **Основные виды деятельности организации** (согласно Уставу, соответствующие направлениям Конкурса и предлагаемому проекту)
	2. **Миссия** организации (при наличии)
	3. Количество **сотрудников и** **добровольцев** организации

|  |  |
| --- | --- |
| Штатных сотрудников (на дату подачи заявки), чел. |  |
| Привлеченных специалистов (на дату подачи заявки), чел. |  |
| Добровольцев (при наличии, за 2016-2017 гг.), чел. |  |

* 1. **Основные реализованные проекты (программы) организации** за последние два года (по теме данного Конкурса)

*В поле Источник финансирования должно стоять одно из следующих значений: грант, субсидия, пожертвование, государственный или муниципальный заказ, собственные средства организации, иное.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Период реализации**  | **Название проекта** | **Источник финансирования** | **Основные результаты** |
|  |  |  |  |  |

* 1. **Публикации об организации за последние 2 года**.

*Укажите не более 5 релевантных материалов*

|  |  |
| --- | --- |
| **Название публикации** | **Ссылка на публикацию (если есть)** |
|  |  |

**2.7. Основные источники финансирования на реализацию Практики** (в 2017 году)

*Укажите, за счет каких средств сейчас реализуется Практика в вашей организации? Укажите примерную долю в % по каждому источнику.*

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Собственные средства организации |  |
|  |  |
| Поступления от других российских НКО  |  |
|  |  |
| Поступления от коммерческих организаций |  |
|  |  |
| Пожертвования частных лиц |  |
|  |  |
| Финансирование из федерального бюджета |  |
|  |  |
| Финансирование из бюджета субъекта РФ  |  |
|  |  |
| Финансирование из местного (муниципального) бюджета |  |
|  |  |
| Другое *(указать, что именно)* |  |

**ВКЛАДКА III. ОПИСАНИЕ ПРАКТИКИ**

*В данном разделе описывается конкретная Практика вашей организации (модель, технология, методика, услуга и пр.):*

* *которая направлена на профилактику сиротства или на семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;*
* *которая уже успешно используется вашей организацией (в чем особенно сильна ваша организация, ваша «изюминка»);*
* *в отношении которой уже есть данные, позволяющие делать вывод об ее эффективности;*
* *опытом использования которой ваша организация готова делиться с другими специалистами и организациями.*
* *Необходимо включить краткое описание механизма достижения социальных результатов*
	1. **Название Практики**
	2. **Приоритетное направление** Конкурса, в рамках которого реализуется Практика:

(возможность выбора одного варианта из списка простановкой “галочки”)

* профилактика социального сиротства через работу с «кровными» (биологическими) семьями/ работа по возврату детей из детских учреждений в кровные семьи
* подготовка детей, воспитываемых в организациях для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к семейному устройству
* подготовка и сопровождение замещающих семей, профилактика вторичного сиротства (профилактика отказов и изъятий детей из замещающих семей)
* «полный цикл» подготовки детей к семейному устройству и подбора для них, подготовки и сопровождения замещающих семей, работа по возврату детей в кровные семьи и сопровождение этих семей
* реформирование организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (детские дома, школы-интернаты, дома ребенка, социальные приюты и пр.)
* постинтернатное сопровождение, подготовка к самостоятельной жизни детей в возрасте до 23 лет – выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также детей, в отношении которых прекращена опека (попечительство) в замещающей семье
* активизация поддержки замещающих и кризисных семей со стороны окружения (родственники, друзья, школы, детские сады, соседи и пр.); развитие взаимоподдержки, консолидации сообществ членов замещающих семей (родителей, «выпускников» замещающих семей)

**Иные эффективные практики** в сфере профилактики социального сиротства и семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей *(укажите, какие именно)*

* 1. **Аннотация: краткое описание сути Практики**

*Кратко опишите, в чем суть представляемой вами на Конкурс Практики; каким образом ваша практика приводит к заявляемым результатам: опишите те шаги (алгоритм действий) вашей практики, которые приводят к значимым результатам (представьте эти результаты). Обратите внимание, что результаты реализации вашей практики должны быть созвучны тем результатам, на достижение которых направлен конкурс.*

*Если вы считаете, что ваша практика уникальна (например, узкая целевая группа, с которой не многие организации работают, или есть собственные ноу-хау, или есть узкий фокус работы, направленный на достижение результатов и т.п.), то подчеркните это.*

3.4. **Территория реализации Практики**

*В каком регионе (регионах) РФ ваша организация сейчас реализует представленную на Конкурс Практику?*

**3.5. Проблемы целевых групп, на решение которых направлена Практика; социальные результаты применения Практики для целевых групп**

**3.5.1. Целевые группы (благополучатели) Практики**

*Конкурс «Семейный фарватер» и Программа «Семья и дети» реализуются, чтобы в жизни конкретных групп людей произошли позитивные изменения. Основные группы благополучателей представлены ниже. Укажите, на какие именно группы благополучателей преимущественно направлена ваша Практика. Вы можете также дополнительно добавить те группы благополучателей, которые отсутствуют в данном списке,* ***но не более 3.***

* **Кризисные кровные семьи с детьми**
* **Родители** (кризисные кровные семьи)
* **Дети** (кризисные кровные семьи)
	+ - Дети с ОВЗ (кризисные кровные семьи)
		- Подростки (кризисные кровные семьи)
		- Дети до 3 лет (кризисные кровные семьи)
* **Замещающие семьи с детьми**
* **Родители** (замещающие семьи)
* **Дети** (замещающие семьи)
	+ - Дети с ОВЗ (замещающие семьи)
		- Подростки (замещающие семьи)
		- Дети до 3 лет (замещающие семьи)
		- Сиблинги (замещающие семьи)
* **Кандидаты в замещающие родители**
* Кандидаты в замещающие родители
* **Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитываемые в детских учреждениях**
* **Дети с ОВЗ** (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитываемые в детских учреждениях)
* **Сиблинги** (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитываемые в детских учреждениях)
* **Подростки** (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитываемые в детских учреждениях)
* **Дети до 3 лет** (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитываемые в детских учреждениях)
* «**Выпускники**»: дети в возрасте от 18 до 23 лет – выпускники детских учреждений; дети, в отношении которых прекращена опека (попечительство) в замещающей семье
* Выпускники

**Иные группы** (*укажите*)

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п** | **Целевая группа (благополучатели) Практики** |
|  |  |
|  |  |

**3.5.2. Основные проблемы благополучателей и социальные результаты применения практики**

*Укажите основные проблемы  целевых групп (благополучателей), на решение которых направлена ваша Практика и изменения (социальные результаты) , которые произойдут  у целевых групп (благополучателей)  благодаря решению этих проблем в результате применения вашей Практики. Например, изменение установок, мотивов, личностных ресурсов, психологического состояния, позиции представителей значимого окружения, развитие новых навыков преодоления проблемной ситуации, адаптации, появление поддерживающих ресурсов, и т.п.*

***Программа «Семья и дети» Фонда Тимченко направлена на достижение следующих социальных результатов:***

* *Увеличение числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, переданных на семейные формы устройства (в том числе подростков, детей с ОВЗ, сиблингов);*
* *Увеличение числа детей, возвращенных в кровные семьи (в том числе подростков и детей с ОВЗ);*
* *Уменьшение количества изъятий/отказов детей из кровных семей;*
* *Уменьшение количества изъятий/отказов детей из замещающих семей;*
* *Улучшение благополучия детей и семей – участников Программы;*
* *Рост уровня готовности детей к самостоятельной жизни – они становятся полноценными гражданами, обеспечивающими благополучие общества.*

*Вы можете выбрать один или несколько вариантов социальных результатов из списка и указать под ним свои - через точку с запятой.*

| № п/п | Целевая группа (благополучатели) Практики | Основные проблемы целевой группы, на решение которых направлена Практика | Социальные результаты применения Практики для целевых групп |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |

Список для выбора в поле “Социальные результаты применения практики”:

* Увеличение числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, переданных на семейные формы устройства (в том числе подростков, детей с ОВЗ, сиблингов);
* Увеличение числа детей, возвращенных в кровные семьи (в том числе подростков и детей с ОВЗ);
* Уменьшение количества изъятий/отказов детей из кровных семей;
* Уменьшение количества изъятий/отказов детей из замещающих семей;
* Улучшение благополучия детей и семей – участников Программы;
* Рост уровня готовности детей к самостоятельной жизни – они становятся полноценными гражданами, обеспечивающими благополучие общества;
* Иные социальные результаты.

**3.6. Результативность практики**

*В рамках реализации Программы «Семья и дети» Фонд Тимченко осуществляет мониторинг по указанным в п 3.5.2. социальным результатам.*

**Укажите сведения о целевых значениях показателей, достигнутых в ходе реализации вашей Практики (не организации!) за 2017 год.**

*Обратите также внимание, что отчётность организаций-победителей Конкурса также преимущественно ориентирована на предоставление сведений о достижении социальных результатов, важных для Фонда.*

*Вы начинаете заполнять таблицу, проставляя значения для приведенных в ней показателей. Затем к ненулевым показателям слева прописываете через точку с запятой один или несколько социальных результатов, указанных Вами в п.3.5.2.*

*В случае, если ваша Практика не работает на тот или иной показатель, поставьте справа от показателя ноль, слева - прочерк.*

*В случае, если у вас нет точных сведений о целевых значениях того или иного показателя, укажите ориентировочное число.*

*Все социальные результаты, указанные в п.3.5.2, должны быть в п.3.6. отражены.*

| **Cоциальные результаты**  | **Показатели** | **Достигнутые значения показателя** **(2017 год)** |
| --- | --- | --- |

**Иные показатели**

*В этой таблице Вы можете добавить свои показатели.*

| **Cоциальные результаты**  | **Показатели** | **Достигнутые значения показателя** **(2017 год)** |
| --- | --- | --- |

**3.7. Данные об эффективности Практики**

*3.7.1 Как вы определяете достижение обозначенных в п. 3.6 результатов? Какие методы и инструменты для этого используются? Что наиболее убедительно доказывает, что ваша практика эффективна?*

*Если проводились внутренние и внешние оценочные исследования вашей практики (как вашей организацией, так и иными), публикации на профессиональных ресурсах и пр. или мониторинг достигнутых результатов, то укажите, где можно с ними ознакомиться (ссылки и пр.).*

*3.7.2. Как вы планируете повысить* ***эффективность и доказанность*** *практики в ходе реализации проекта?*

**ВКЛАДКА IV. РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ПРАКТИКИ**

*4.1. Обратите внимание, что Конкурс «Семейный фарватер» и Программа «Семья и дети» направлены, в том числе, на создание ресурсных центров и стажировочных площадок на базе организаций-победителей. Организации, заинтересованные в распространении Практики, должны быть готовы не только проводить обучающие мероприятия, но и принимать коллег у себя в качестве стажеров, делиться с ними инструментарием и рабочей документацией. А также, что очень важно, быть нацеленными на внедрение своей практики в деятельность заинтересованных партнеров, ощущать свою ответственность за этот социальный результат.

 Готовы ли вы проактивно распространять вашу практику:*

 - да

* принять специалистов других организаций на своей базе;
* поездка в организацию для представления своей практики;
* публикация материалов, описывающих технологию практики;
* иное.

 - нет
 - затрудняюсь ответить

**Иное** *(уточните*):

**ВКЛАДКА V. МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА**

*Одна из задач конкурса «Семейный фарватер» - содействовать развитию доказательной базы эффективности поддержанных практик и повышению потенциала организаций (победителей Конкурса) по теме профилактики социального сиротства и семейного устройства, а также в области мониторинга, измерения и оценки результатов.*

**5.1. Выделите сильные и слабые стороны мониторинга измерения и оценки результатов вашей практики:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильные стороны** | **Слабые стороны** |
|  |  |

**5.2. Каким образом вы планируете повышать эффективность и доказанность вашей Практики, развивать систему мониторинга и оценки?**

**ВКЛАДКА VI. ДОКУМЕНТЫ**

**При подаче заявки необходимо предоставить в электронном виде скан-копии следующих документов, заверенных подписью руководителя и печатью организации, и оформленных согласно инструкции** (ссылка)

1. Устав организации (со всеми внесенными изменениями и дополнениями), с отметкой регистрирующего органа (pdf);
2. Подписанные согласия на обработку персональных данных всех лиц, фигурирующих в заявке (pdf)

Согласие на обработку персональных данных заполняется следующими лицами:
1. руководителем организации;
2. руководителем проекта;
3. главным бухгалтером;
4. лицом, подающим заявку

Для каждого из лиц заполняется отдельный документ, если они не совпадают.

Скачать образец согласия на обработку персональных данных (ссылка)

*При заключении договора, в случае победы в Конкурсе, необходимо будет представить оригиналы (с подписью) Информированного согласия физического лица на обработку персональных данных в рамках организации и проведения Всероссийского конкурса «Семейный фарватер», заполненных отдельно на каждого члена команды проекта, включая руководителя и бухгалтера организации.*

Подтверждаю достоверность информации (в том числе документов), представленной в составе заявки на участие во Всероссийском конкурсе «Семейный фарватер»