

Всероссийский конкурс «Голос ребенка» 2021 Установочный вебинар для победителей

1 октября 2021 г



1. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА –

«след в истории» в заданном формате. Что вы делали и как? Что получилось?

2. МОНИТОРИНГОВЫЙ ОТЧЕТ –

количественные показатели (в Excel)

3. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ –

количественные показатели + рефлексия процесса

До 20 января 2022 г.



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

Отчетность для истории, для взрослых и юных коллег

- **Специалисты** – сложится ли у них четкое представление о том, что именно вы делали; смогут ли они «примерить» вашу работу на себя – учесть в работе результаты вашего исследования или захотеть перенять практику?
- **Дети** – будет ли текст им понятен и в чем-то интересен? Могут быть соавторами!

«Золотая середина»: не подробное методическое пособие, но и не презентация-«визитка»

Проверочный вопрос: Понятна ли презентация без ваших устных комментариев?



НОМИНАЦИЯ «ПРИКЛАДНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ...»



1. Обложка
2. Краткая аннотация
3. Потребность в исследовании – что и о чем вы захотели узнать подробнее?
4. Что уже было известно?
5. Цель и/или гипотезы исследования
6. Дети участники (со-исследователи) и дети респонденты: краткое описание целевых аудиторий и количество участников
7. Формат участия детей в исследовании
8. **Инструменты исследования**
9. **Комментарии и выводы по процессу исследования (ваши и детей со-исследователей)**
10. Методы обработки данных
11. **Результаты исследования**
12. **Выводы и практические рекомендации по результатам исследования**
13. *Представление результатов исследования, созданное детьми, например, постеры, комиксы (если есть)**
14. *Распространение результатов (если планируется или уже состоялось)**
15. Следующий шаг

НОМИНАЦИЯ «РАЗВИТИЕ ПРАКТИКИ...»



1. Обложка
2. Аннотация
3. Потребность в изменениях – почему важно было что-то поменять / попробовать что-то новое в сфере участия детей?
4. *Что вы уже делали / пробовали делать в этом направлении? (если делали)**
5. **Содержание практики – из каких действий, мероприятий, процессов она состоит; какие условия вам потребовались для ее реализации**
6. **Организационные моменты практики – инструменты / алгоритмы / памятки / документы (если есть)***
7. Дети участники (кто помогал разрабатывать и/или внедрять практику, кто теперь участвует на регулярной основе) – краткое описание целевых аудиторий и количество участников
8. *В чем заключалась подготовка взрослых? (если проводилась)**
9. Как был организован процесс разработки / адаптации и внедрения практики?
10. **Комментарии и выводы по процессу разработки / адаптации и внедрения практики (ваши и детей)**
11. **Изменения, к которым привело внедрение практики**
12. *Распространение практики (если планируется или уже состоялось)**
13. Устойчивость практики – Что вы уже сделали и/или планируете сделать, чтобы практика продолжала действовать в вашей организации?
14. Следующий шаг

МОНИТОРИНГОВЫЙ ОТЧЕТ

Показатель, рекомендованный фондом Тимченко (из единой системы мониторинга)	Показатель конкурса "Голос ребенка"	Итого за весь период		Комментарии
		ПЛАН	ФАКТ	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ	РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА			
Количество детей, улучшивших своё благополучие	Количество детей, улучшивших своё благополучие			
в т.ч. улучшивших психическое состояние	в т.ч. улучшивших эмоциональное состояние благодаря тому, что их мнение было учтено			
в т.ч. повысивших уровень развития, навыков	в т.ч. повысивших уровень социальных и коммуникативных навыков			
	Количество молодых взрослых, улучшивших своё благополучие			
	в т.ч. улучшивших эмоциональное состояние благодаря тому, что их мнение было учтено			
	в т.ч. повысивших уровень социальных и коммуникативных навыков			
Количество детей, получивших поддержку в рамках реализуемого проекта	Количество детей, принявших участие в проекте			
Количество детей в ДУ, получивших поддержку в рамках реализуемого проекта	в т.ч. воспитанников детских учреждений и замещающих семей			
	в т.ч. с ОВЗ			
	Количество молодых взрослых, принявших участие в проекте			
Количество выпускников ДУ и замещающих семей, получивших поддержку в рамках	в т.ч. выпускников детских учреждений и			

I. КАРТОЧКА ПРОЕКТА

II. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

2.1. Название проекта:

2.2. Цель проекта:

2.3. Территория реализации проекта:

2.4. Непосредственные результаты проекта

2.4.1 Комментарий к таблице 2.7 (при наличии значительных расхождений между плановыми и фактическими значениями)

2.6. Социальные результаты проекта:

2.6.1 Комментарий к таблице 2.6 (при наличии значительных расхождений между плановыми и фактическими значениями):

2.6.2. Публикации в рамках проекта

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ: РЕЗУЛЬТАТЫ

Целевая группа (<u>благополучатели</u>)	Показатель	Целевые значения		Комментарий
		План	Факт	
Дети	Количество детей, принявших участие в дизайне, проведении или обработке результатов исследования			
Дети	Количество детей – респондентов исследования			
Дети	Количество детей, принявших участие в разработке или внедрении практики участия			
Дети	Количество детей, регулярно вовлекаемых во внедренную практику участия			
Дети	Индивидуальные показатели (при наличии)			

2.7. Анализ деятельности по проекту:

2.7.1. Выводы о соответствии фактических сроков мероприятий плану-графику проекта

2.7.2. Трудности в реализации проекта:

Трудность – Принятые меры по ее преодолению

2.7.3. Факторы успеха в реализации проекта:

Фактор успеха – Способы закрепления успешности проекта в будущем

2.7.4. Общие выводы о влиянии проекта на целевые группы и перспективы достижения долгосрочного эффекта

2.8. Рекомендации по развитию Конкурса (если есть)*

III. ПРИЛОЖЕНИЯ

3.1. Методические материалы / инструменты

Номинация «Прикладное исследование»

К каждому проекту прикрепляется куратор (~ научный руководитель):

- Подробно обсуждает дизайн исследования на старте
- Отвечает на вопросы о выборе и адаптации методик, методах обработки данных
- Помогает обработать количественные данные (при необходимости)

Номинация «Развитие практики»

Общий чат в Whatsapp с двумя кураторами в режиме «вопрос-ответ»:

- Кураторы отвечают на все вопросы в чате
- С куратором можно договориться о подробной консультации (при необходимости)



НАЧИНАЕМ РАБОТАТЬ...



#голосребенка

