

ЛЕТ
ФОНД
ТИМЧЕНКО

МАСТЕР-ШКОЛА

РАБОТА ПРИЮТОВ И КРИЗИСНЫХ ЦЕНТРОВ ДЛЯ МАМ С ДЕТЬМИ

 7-9 ДЕКАБРЯ 2021 | Онлайн



Межрегиональная общественная организация по содействию семьям с детьми в трудной жизненной ситуации «Аистенок»

«Просто Мария...»

Социальный протрет женщин, находящихся в трудной жизненной ситуации, обращающихся в кризисные центры. Их потребности в услугах.





...Фильм об обычной девушке. Мария очень рано обожглась и родила ребенка, но это не помешало ей стать знаменитым модельером...

1990г.





На базе МОО «Аистенок» кризисное отделение для женщин с детьми с 2009 г.

Создание условий (содержание) для временного проживания женщин с маленькими детьми до урегулирования трудной жизненной ситуации семьи

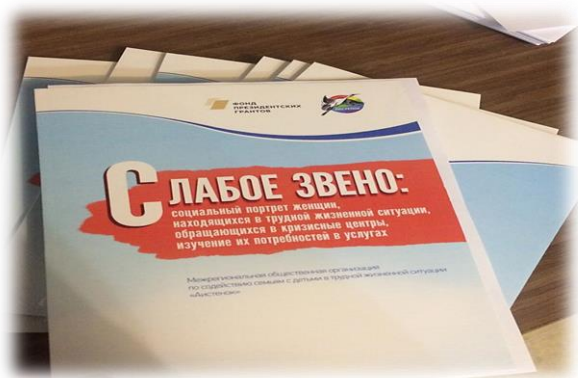


МОО «Аистенок» работает с 2003 г.

Исследование работы кризисных центров

- В 2016 - 2019 году проведено 2 социологических исследования «Социальный портрет женщин, находящихся в трудной жизненной ситуации, обращающихся в кризисные центры, изучение их потребностей в услугах».
- В исследованиях приняли участие **женщины, проживающие вместе со своими детьми в кризисных отделениях/приютах, а также специалисты и руководители организаций из регионов РФ**, имеющие в своих структурах квартиры временного пребывания, приюты, кризисные центры для женщин с детьми в трудной жизненной ситуации (общественные, религиозные, государственные).
- Исследование было направлено на **выявление факторов, которые заставляют женщин обращаться**, а также на оценку качества предоставляемых в кризисных центрах услуг и эффективности их работы в целом

Портрет женщин, обращающихся за помощью



- Пособие по итогам первого года исследования «Социальный портрет женщин, находящихся в трудной жизненной ситуации, обращающихся в кризисные центры, изучение их потребностей в услугах», результаты всероссийского социологического исследования 2016-2017гг.
(<https://aistenok.org/media/uploads/2017/09/29/2.pdf>)
- Пособие по итогам второго года исследования «Социальный портрет женщин, находящихся в трудной жизненной ситуации, обращающихся в кризисные центры, изучение их потребностей в услугах», результаты всероссийского социологического исследования 2018-2019гг.
(<https://aistenok.org/media/uploads/2021/06/15/2.pdf>)



Целевые группы приютов

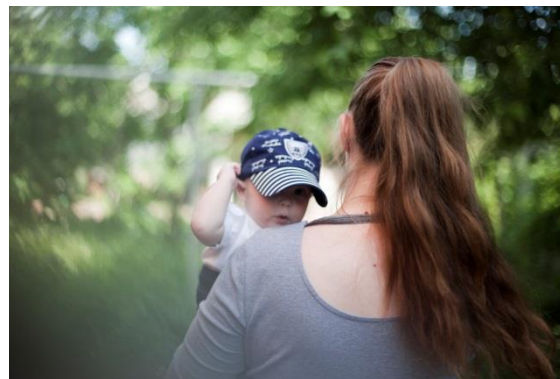


- Основная: Женщины с детьми, находящиеся в трудной жизненной ситуации (опасном для физического, психического и социального здоровья состоянии; одинокие матери с несовершеннолетними детьми; заявляющие отказ от ребенка, многодетные и др.)
- Беременные в трудной жизненной ситуации
- Матери с новорожденными детьми
- Выпускницы из детских домов с маленькими детьми
- Женщины, подвергшиеся домашнему насилию
- Женщины с детьми в возрасте до... (года, 3х лет, 7-х лет...)



«Типичная» клиентка кризисного центра

Женщина в возрасте **от 20 до 35 лет**,
с неполным средним или средним образованием,
не имеющая официального трудоустройства,
состоящая в отношениях с партнером неофициально, или
вообще не имеющая постоянного партнера



Частота обращения



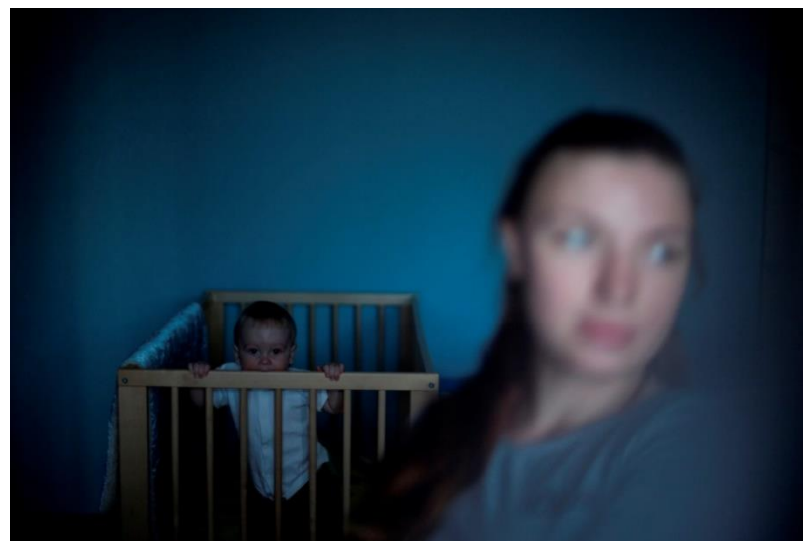
- Половина опрошенных (**51,4%**) пользовались услугами кризисных центров меньше полугода, остальные – более длительное время.
- **16,7%** пользовались услугами кризисных центров более 3 лет.



Полные /неполные семьи



- Треть (**37,8%**) участниц опроса выросли в полной семье, остальные – в неполных семьях.
- **20,5%** участниц опроса выросли в детских домах



«Коренные жительницы» или «приезжие»



«Коренные жительницы» - те, кто с детства не менял места жительства.

- Больше половины опрошенных- «приезжие»
- **59,4%** переезжали не менее трех раз
- Две трети (**65,8%**) проживали в населенном пункте, в котором проводился опрос, не более двух лет.
- Ситуация в группе «приезжие» по всем основным параметрам **хуже**, чем в группе «коренные жительницы»:
- «Приезжие» испытывают заметно бОльшие трудности с официальным трудоустройством, чаще заявляют об отсутствии и работы, и постоянного места жительства, реже состоят в официальном браке или имеют постоянного партнера.

Отношения в родительской семье



- Только в пятой части случаев (**19,1%**) родители, если они у опрошенных имелись, были рады узнать, что у них родится внук или внучка и были готовы помогать дочери.
- В результате рождения ребенка отношения в родительской семье могут проявлять тенденцию к улучшению: дали позитивную оценку этим отношениям до беременности **31,7%** опрошенных, а на момент опроса – **35,2%**.
- Улучшение отношений после рождения ребенка было характерно прежде всего для полных семей

Отношения с партнерами



- Треть опрошенных (**31,9%**) указали, что в результате рождения ребенка партнер от них ушел.
- Сообщили, что их партнеры обрадовались и выразили готовность помогать будущему сыну или дочери четверть (**23,7%**) опрошенных.
- В результате рождения ребенка оценки отношений с партнерами смещались в сторону негативных даже в том случае, если партнера удавалось сохранить.
- Особенно стремительное ухудшение вплоть до полного развала отношений были зафиксировано в группе воспитанниц детских домов.

Материальная поддержка



- Почти половина участниц опроса (**44,3%**) могли существовать только благодаря поддержке близких людей, так как сами не зарабатывали достаточных средств.
- Рождение ребенка привело к заметному уменьшению материальной поддержки родителей и партнера: доля опрошенных, указавших, что они могут рассчитывать на поддержку родителей, снизилась с **23,9%** до **16,9%**, а доля получавших поддержку от партнера уменьшилась вдвое – с **20,4%** до **10,6%**.

Трудоустройство



- К моменту беременности только **19,0%** опрошенных были трудоустроены официально (по трудовому договору).
- Треть опрошенных (**31,7%**) указали, что их трудоустройство носило неофициальный характер.
- **17,6%** были домашними хозяйками
- **13,4%** - студентками и учащимися ССУЗов.
- Каждая шестая участница опроса (**14,8%**) не имела ни работы, ни постоянного места жительства

Дополнительная информация



- **23,4%** клиенток кризисных центров, принимавших участие в опросе, имели хронические заболевания.
- **13,3%** - инвалидность.
- **8,1%** опрошенных имели судимость
- **6,8%** - алкогольная
- **1,7%** - наркотическая зависимость



Отказ от ребенка



12,8% женщин, участвовавших в опросе, заявили, что пытались прервать беременность, **82,2%** указали, что таких попыток не предпринимали, а **5,0%** предпочли уклониться от ответа.

| Планирование отказа | Все опрошенные. % |
|--|-------------------|
| Да, планировала | 9,9 |
| Нет, не планировала – это произошло внезапно | 24,4 |
| Не планировала и не планирую | 32,1 |
| Уклонилась от ответа | 33,6 |

ГОТОВНОСТЬ К ОТКАЗУ



Важнейшие факторы:

- характер трудоустройства, уровень доходов, наличие партнера и характер отношений с ним, отношения в родительской семье (если она имелась).

Планировали отказ от ребенка в первую очередь самые молодые клиентки кризисных центров.

- в возрастной группе 18-20 лет доля планировавших отказ составила **27,3%** (при средней по массиву **9,8%**).
- спонтанные отказы чаще всего встречались в группе 20 – 24 года (**36,4%** при среднем по массиву **25,0%**).

На готовность отказаться от ребенка влияют такие факторы, как:

- наличие судимости (указали, что планировали отказ **33,4%** опрошенных, имевших судимость, что в четыре раза выше среднего по массиву; еще **22,5%** совершили отказ спонтанно, что близко к среднему по массиву),
- наркотический и алкогольной зависимости (в обоих случаях при низкой доле планировавших отказ очень высока доля тех, кто отказался «внезапно»: в группе наркозависимых она составила **51,3%**, в группе алкоголезависимых – **37,5%**).

Отказ и отношения с партнером



| Планирование отказа | Отношения с партнером | | |
|--|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| | Теплые и надежные | Спокойные, бесконфликтные | Конфликтные, со ссорами |
| Да, планировала | 25,0 | 11,1 | 9,5 |
| Нет, не планировала – это произошло внезапно | 8,3 | 22,2 | 27,0 |
| Не планировала и не планирую | 25,0 | 27,8 | 31,7 |
| Уклонилась от ответа | 41,7 | 38,9 | 31,7 |

Источники информации о кризисных центрах



| Источники информации | Все опрошенные |
|---|----------------|
| Подсказали родственники и знакомые | 25,5/1 |
| Подсказали посторонние люди | 17,7/2 |
| Направили из отдела социальной защиты | 14,9/3 |
| Нашла информацию в Интернете | 14,2 |
| Направили из родильного дома | 7,8 |
| Направили из общественной организации | 8,5 |
| Направили из религиозной организации | 2,8 |
| Услышала информацию по телевидению, радио, из газет | 2,1 |
| Уклонилась от ответа | 10,6 |

Источники информации о кризисных центрах. Выводы



- Самыми популярными каналами информации о кризисных центрах являлись **неформальные**.
- Приезжие в пять раз чаще, чем коренные жительницы указывали, что для них источником информации стал Интернет (т.е. они искали эту информацию самостоятельно и целенаправленно): такие ответы дали **24,2%** опрошенных в первой группе и **5,5%** опрошенных во второй. В группе приезжих именно получение информации через Интернет вышло на первое место по частоте упоминания.
- Официальные каналы опрошенные использовали тогда, когда у них не было возможности опереться на неформальные каналы (прежде всего в силу равнодушие ближайшего окружения к их судьбе).
- СМИ в качестве источника информации о кризисных центрах практически не назывались.

Причины обращения



- Потребность в **жилье, материальной помощи и психологической поддержке**
- На потребность в психологической поддержке указывали те участницы опроса, которые получали некоторую поддержку от своего окружения.
- Для «коренных жительниц» психологическая поддержка была более значима, чем для «приезжих», а для состоявших в официальном браке – более значима, чем для состоявших в гражданском браке или не имевших партнера.
- При отсутствии поддержки окружения на первый план выходили потребности в жилье и средствах к существованию.



Из сборника.

Основные потребности клиентов, проживающих в кризисных центрах

Основные потребности

- | | |
|--|-------|
| • Было негде жить | 67,3% |
| • Не было средств к существованию | 55,8% |
| • Нужна была психологическая поддержка | 40,4% |
| • Нужна была защита от угроз | 11,5% |
| • Найти спокойное место, чтобы отдохнуть | 13,5% |
| • Уклонилась от ответа | 1,9% |

Сравнительная значимость услуг



| Наиболее значимые услуги | Все опрошенные |
|--|----------------|
| Предоставление проживания | 68,3 |
| Психологические консультации | 65,5 |
| Юридическая помощь (консультации) | 57,7 |
| Материальная помощь | 54,2 |
| Денежная помощь | 22,5 |
| Помощь в трудоустройстве | 20,3 |
| Тренинги детско-родительских отношений | 19,7 |
| Помощь в лечении | 16,9 |
| Представление интересов в суде | 14,8 |
| Мастер-классы | 14,1 |
| Тренинги личного роста | 12,0 |
| Группа дневного пребывания детей | 11,3 |
| Уклонилась от ответа | 4,2 |

Наиболее важные услуги



- Среди предоставляемых кризисными центрами услуг опрошенные называли наиболее значимыми **проживание, психологическую поддержку, юридическую помощь и материальную помощь.**
- Все остальные виды услуг, включая помощь в трудоустройстве и лечении и наличие группы дневного пребывания детей, оценивались как менее значимые.

Удовлетворенность услугами.

Выводы



- Предоставляемый кризисными центрами спектр услуг в целом соответствовал потребностям клиенток, однако не все услуги удовлетворяли их в равной мере.
- Услугой, которая вызывает больше всего претензий, оказалось проведение мастер-классов.
- Наибольшую удовлетворенность вызвала такая высокоспециализированная услуга, как защита интересов клиенток в суде.
- Оценка услуги «предоставление проживания» сопровождалась достаточно значительной долей уклонившихся от ответа, что свидетельствует об определенном скрытом напряжении.

Оценка качества полученных услуг

| Услуги | Оценка качества (%% к числу получивших данную услугу) | | | | |
|--|--|--------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | Полностью устраивает | В общем устраивает | В общем не устраивает | Не устраивает совсем | Уклонилась от ответа |
| Представление интересов в суде | 92,8 | 4,3 | 0,2 | 0,0 | 2,7 |
| Помощь в лечении | 87,1 | 3,7 | 0,0 | 0,0 | 9,2 |
| Денежная помощь | 84,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 15,7 |
| Тренинги личного роста | 83,3 | 6,8 | 1,4 | 8,3 | 0,2 |
| Группа дневного пребывания детей | 81,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 19,8 |
| Тренинги детско-родительских отношений | 75,2 | 20,8 | 1,1 | 0,0 | 3,9 |
| Материальная помощь | 74,6 | 11,1 | 1,6 | 3,2 | 9,5 |
| Психологические консультации | 74,5 | 9,6 | 2,3 | 4,3 | 9,4 |
| Юридическая помощь | 72,5 | 14,5 | 1,1 | 4,7 | 7,2 |
| Помощь в трудоустройстве | 73,3 | 2,1 | 6,7 | 8,3 | 9,6 |
| Предоставление проживания | 72,6 | 11,9 | 0,0 | 0,0 | 15,5 |
| Мастер-классы | 57,7 | 7,7 | 3,1 | 1,2 | 30,3 |



Спасибо за внимание!

www.aistenok.org

[E-mail: Osipova-alla@mail.ru](mailto:Osipova-alla@mail.ru)

